

OBIETTIVI

1. realizzazione della prima **indagine qualitativa** rivolta a valutare la soddisfazione dell'utenza in relazione ai servizi ed alle risorse offerti dalla Biblioteca LUISS;
2. inserimento di brani delle interviste nella pagina web della Biblioteca con funzione di **video promozionale**;
3. **ottimizzazione dei questionari di soddisfazione** distribuiti semestralmente all'utenza alla luce dei risultati dell'indagine.

DESCRIZIONE

L'indagine è realizzata per mezzo di un'intervista con questionario audio e video registrata. Le fasi di attuazione prevedono:

- a. individuazione del campione attraverso le statistiche degli ingressi dell'ultimo quadrimestre del 2008;
- b. redazione del questionario;
- c. test del questionario;
- d. schedulazione degli appuntamenti per le interviste;
- e. realizzazione delle interviste nei locali della Biblioteca con ripresa audio/video;
- f. esame delle interviste;
- g. redazione di un report sull'indagine;
- h. montaggio del video promozionale;
- i. pubblicazione e condivisione dei risultati.

RISORSE

punti a. / b. / c. / d. / f. / g. / i. :	staff Biblioteca LUISS
punti e. / h. / i. :	staff WebTv LUISS
punti i. :	staff Web LUISS

TEMPI

gennaio 2009:	individuazione del campione test del questionario
febbraio 2009:	realizzazione delle interviste analisi dei dati e stesura del report sull'indagine riesame dei questionari di soddisfazione da erogare a marzo 2009
marzo 2009:	montaggio del video pubblicazione online del progetto e dei risultati dell'indagine pubblicazione online del video promozionale

dicembre 2008