

Luiss
Biblioteca







Rapporto annuale 2023

Giugno 2024

LUISS



Sommario

	<u>Obiettivi del documento</u>	[3]
	<u>Dati generali</u>	[5]
	<u>Utenza</u>	[9]
	<u>Patrimonio</u>	[12]
	<u>Statistiche</u>	[16]
	<u>Sito web</u>	[21]

Obiettivi del documento



Obiettivi



1

Presentare le **dotazioni** della Biblioteca e l'**allocazione degli investimenti** 2023



2

Definire i risultati delle **attività** svolte e le **traiettorie d'azione** nel più ampio contesto Luiss



3

Condividere i **dati d'uso** di risorse e servizi



Dati generali



Linee di azione 2023

1/2

Traiettorie del Piano Strategico d'Ateneo 2021-2024

A Ricerca

B Global and Regional
Engagement Strategy

C Sustainability
"at large"

F Brand image e Brand identity
chiara, riconoscibile, distintiva e di impatto

D

Luiss Uniqueness-
Il modello educativo

E

Digital
backbone
Programmi
Piattaforme
Engagement

A Ricerca

- ✓ Rinnovo e sviluppo delle **risorse elettroniche** e nuova sottoscrizione del **Contratto trasformativo Elsevier** per la pubblicazione in **open access**.
- ✓ Acquisizione del **Fondo Di Taranto**, circa 900 volumi; acquisizione di circa **140 volumi di ambito giuridico ed economico** ricevuti in **dono** da **docenti Luiss**; catalogazione di circa 1.600 volumi del **Fondo Pellicani** (25% del totale).
- ✓ Gestione e revisione delle collezioni per una **crescita sostenibile** del patrimonio librario. Nel 2023 sono stati deselezionati circa 20.000 volumi allocati nel Magazzino esterno, pari al 30% del totale.
- ✓ Implementazione della versione in **lingua inglese di IRIS**, sistema di gestione integrata dei dati della Ricerca Luiss.

B Global and Regional Engagement Strategy

- ✓ Incremento risorse elettroniche in lingua straniera per favorire l'**internazionalizzazione** della Ricerca e della Didattica.
- ✓ Acquisizione in **accesso perpetuo** di 206 ebooks, compresa una collezione Edward Elgar di 140 titoli.

C Sustainability "at large"

- ✓ In linea con l'**Obiettivo 4** dell'Agenda 2030 - Istruzione di qualità, è proseguito il progetto di **information literacy** destinato alla scuola primaria e secondaria per avvicinare gli studenti al mondo delle biblioteche e promuovere un approccio consapevole agli strumenti di ricerca. Nel 2023 sono stati coinvolti 6 Istituti con la realizzazione di 19 incontri per un totale di 405 studenti partecipanti (+**150%** rispetto al 2022).
- ✓ Sviluppo di servizi di accessibilità e inclusione: **accreditamento** come Entità autorizzata dal Ministero della Cultura per realizzare copie di opere in formato accessibile; sottoscrizione dei software **AccessiWay** e **SensusAccess**; mappatura delle **risorse elettroniche accessibili**; specifica formazione ai Tutor; installazione di **percorso plantare con tecnologia LVE**.

Linee di azione 2023

2/2

Traiettorie del Piano Strategico d'Ateneo 2021-2024

A Ricerca

B Global and Regional
Engagement Strategy

C Sustainability
"at large"

F Brand image e Brand identity
chiara, riconoscibile, distintiva e di impatto

D Luiss Uniqueness-
Il modello educativo

E
Digital
backbone
Programmi
Piattaforme
Engagement

D Luiss Uniqueness: Il modello educativo

- ✓ Sviluppo collezione dei **libri di testo** sempre più orientata verso il digitale (+53% di e-textbooks).
- ✓ Attenzione alla crescita di **collezioni interdisciplinari** soprattutto elettroniche.
- ✓ A sostegno dello sviluppo di competenze informative digitali, bibliografiche e professionalizzanti:
 - Creazione di una nuova sezione online dedicata alle **Guide** di approfondimento disciplinare e ai **video-tutorial** per l'utilizzo guidato di risorse e servizi (circa 40 nuove pagine di contenuti);
 - Svolgimento di **user education** nell'ambito delle attività di formazione integrata (14 incontri e 513 studenti raggiunti, +150% rispetto al 2022).

E Digital backbone

- ✓ Sottoscrizione del software **OpenAthens** per la gestione unica e semplificata dell'accesso alle risorse elettroniche.

F Brand image e Brand identity

- ✓ Avvio di un **piano di comunicazione** della Biblioteca con realizzazione di podcast, contenuti social e shopper promozionali.

Dotazioni



Sede

1.240mq
Spazi al pubblico

160mq
Spazi per lo staff

580mq
Magazzini

228
Posti di lettura

600mq
Giardino allestito



Gli spazi sono stati progettati come **ambienti aperti e multifunzionali**.

La fruizione del patrimonio è a **scaffale aperto** con accesso diretto alle collezioni di sala.



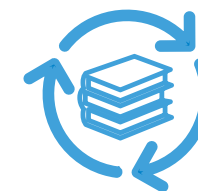
Dotazioni tecnologiche

25
Computer per l'utenza

15
Computer per lo staff

7
Scanner

15
Tablet



Dotazioni specialistiche

4
Stazioni di auto-prestito

2
Box di restituzione libri

Utenza



Utenza potenziale

14.034

Utenti potenziali

11.166

Studenti potenziali

*Fonte: Ufficio Studi
**Dossier sulla popolazione
studentesca Luiss**
A.A. 2023/2024

**Fonte: Esse3



Studenti

7.654*
Undergraduate School

3.512*
Graduate School

1.197**
Postgraduate Schools



Dottorandi

55**
Dottorandi



Docenti

137*
Docenti di ruolo

1.479*
Docenti esterni a contratto

Indice di utilizzo del servizio Biblioteca

Questionari semi-strutturati somministrati digitalmente ad aprile 2023.

La valutazione di ogni servizio considera solo gli studenti che dichiarano di utilizzare il servizio.

Fonte: Ufficio Studi
La qualità dei servizi Luiss

+12%

L'indice di utilizzo
rispetto
al 2022

94,8%

Il gradimento
complessivo



Patrimonio



Composizione del patrimonio bibliografico

Dati generali al 31/12/2023 con indicazione dell'incremento percentuale rispetto al 2022

Collezioni cartacee	Totale	% incremento
Volumi di monografie	89.202	-19%
Annate di periodici	37.488	0,9%
Testate di periodici	1.164	0,4%
Testate di periodici correnti	321	-4,7%

Collezioni elettroniche	Totale	% incremento
Banche dati e Collezioni elettroniche	227	-4,2%
eBooks	1.357.707	59%
eJournals	98.738	-4%

Acquisizioni

Dati generali al 31/12/2023 con indicazione dell'incremento percentuale rispetto al 2022

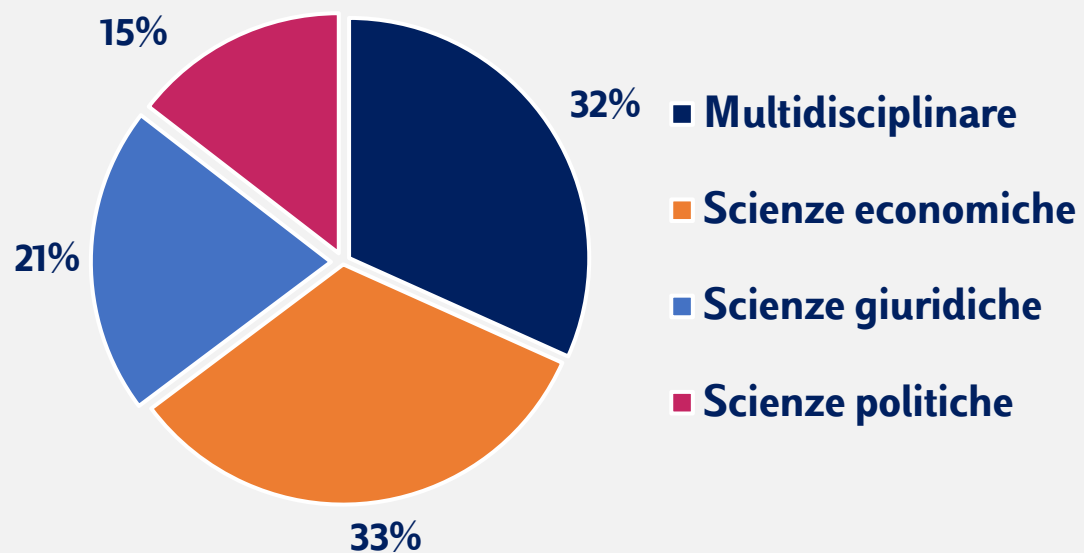
Collezioni cartacee	Totale	% incremento
Volumi di monografie	2.517	2%
Testate di periodici	321	-5%

Collezioni elettroniche	Totale	% incremento
Banche dati	40	-5%
Pacchetti di eBooks	122	3%
Pacchetti di eJournals	65	-16%

Distribuzione disciplinare delle acquisizioni bibliografiche

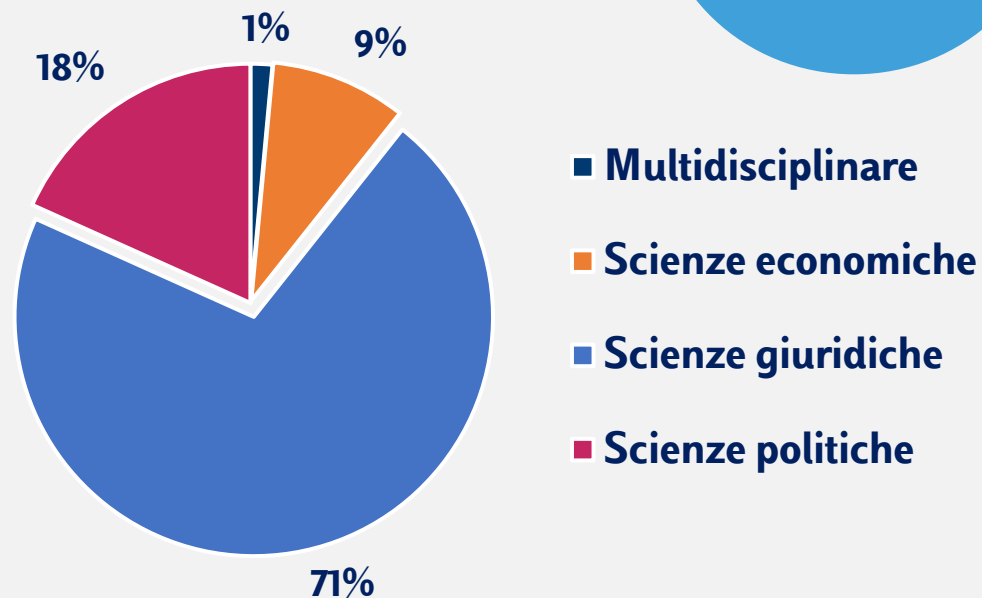
Patrimonio elettronico

banche dati, eJournals,
eBooks



Patrimonio cartaceo

monografie e periodici

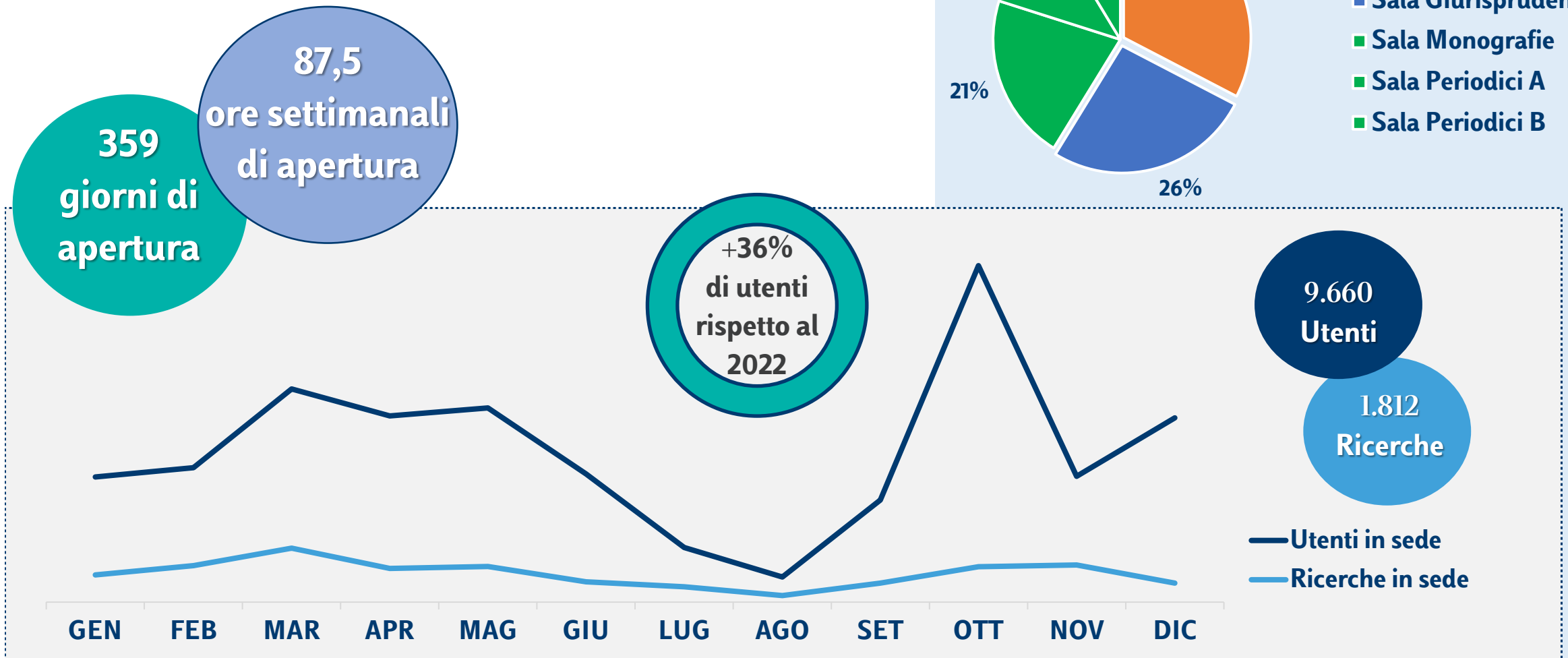


Statistiche



Affluenza

Dati al 31/12/2023 con indicazione dell'incremento percentuale rispetto al 2022



Statistiche sui servizi erogati

Dati d'uso al 31/12/2023 con indicazione dell'incremento percentuale rispetto al 2022

Circolazione	Totale	% incremento
Prestiti	5.026	12%
Utenti con prestiti attivi	1.020	-1%
Servizi di reference	Totale	% incremento
Chiedi al Bibliotecario	46	-39%
Sessioni di ricerca in Biblioteca	1.812	-20%
Servizi interbibliotecari	Totale	% incremento
Document Delivery	598	-40%
Prestito interbibliotecario	15	-50%

Statistiche sulle risorse elettroniche

Dati d'uso al 31/12/2023 con indicazione dell'incremento percentuale rispetto al 2022

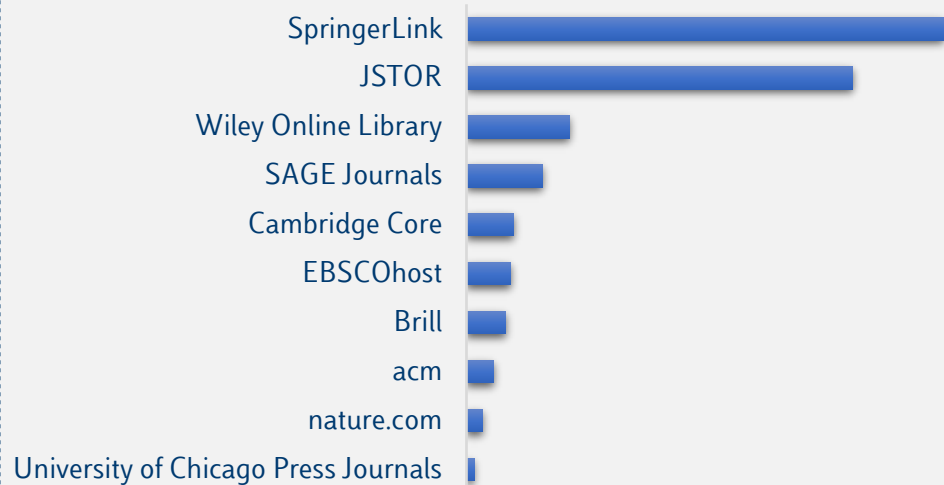
Risorse elettroniche e banche dati	Totale	% incremento
Ricerche	151.245	2%
Downloads	1.210.503	-36%
Accesso da remoto (utenti unici giornalieri)	185.3661	164%

Discovery	Totale	% incremento
Ricerche	447.817	-6%
Sessioni	186.108	-3%

Classifica delle 10 piattaforme più consultate

Dati d'uso al 31/12/2023

Usage Measure Total (COUNTER*5)



***COUNTER** - Counting Online Usage of Networked Electronic Resources
metriche standard per la misurazione dei dati d'uso delle risorse elettroniche.
Il tracciamento avviene a **livello di piattaforma editoriale**.

Clicked Requests (Link resolver**)



****Link resolver** (Alma - gestionale della Biblioteca)
il sistema traccia quante risorse sono state cliccate e raggiunte tramite la OpenURL delle
schede in catalogo.
Il tracciamento avviene a **livello di discovery**.

Sito web



Traffico sul sito della Biblioteca

Dati estratti dal profilo istituzionale Google Analytics e Matomo

Visualizzazioni di pagina dall'1/01/2023 al 31/12/2023 - dato combinato per passaggio a nuova dashboard Matomo dal 1° settembre 2023

Visualizzazioni di pagina

711.947

Visualizzazioni di pagina uniche

243.180

Tempo medio sulla pagina

00:00:43

Frequenza di rimbalzo

21,41%

% uscita

20,39%

Google Analytics

+25%
rispetto al
2022

898.815

Visualizzazioni
di pagina



La classifica dei contenuti più visitati

- 1° Homepage – **Biblioteca Luiss**
- 2° **Risorse elettroniche Lista A-Z**
- 3° Guide – **Come scrivere una tesi di laurea**

Riepilogo visite



Matomo

Attività sul sito LuissThesis

Dati al 31/12/2023

Visualizzazioni di pagina dall'1/01/2023 al 31/12/2023 - dato combinato per passaggio a nuova dashboard Matomo dal 1° settembre 2023

Visualizzazioni di pagina

1.109.123

Visualizzazioni di pagina uniche

770.246

Tempo medio sulla pagina

00:01:16

Frequenza di rimbalzo

59,53%

% uscita

36,79%

Google Analytics

oltre 2 MLN

Visualizzazioni di pagina

+16%
rispetto al
2022

l'archivio
contiene circa
37.000 tesi

di cui
2.846
archivate nel 2023

Riepilogo visite



Matomo

