

Luiss
Biblioteca







Rapporto annuale 2024

maggio 2025

LUISS



Sommario

	<u>Obiettivi del documento</u>	[3]
	<u>Dati generali</u>	[5]
	<u>Qualità del servizio</u>	[9]
	<u>Patrimonio</u>	[11]
	<u>Statistiche</u>	[15]
	<u>Sito web</u>	[22]

Obiettivi del documento



Obiettivi



1

Presentare le **dotazioni** della Biblioteca e l'**allocazione del budget** 2024



2

Definire i risultati delle **attività** svolte e le **traiettorie d'azione** nel più ampio contesto Luiss



3

Condividere i **dati d'uso** di risorse e servizi

Dati generali



Linee di azione 2024

1/2

Traiettorie del Piano Strategico d'Ateneo

2021-2024

A Ricerca

B Global and Regional Engagement Strategy

C Sustainability "at large"

F Brand image e Brand identity chiara, riconoscibile, distintiva e di impatto

D Luiss Uniqueness- Il modello educativo

E

Digital backbone
Programmi
Piattaforme
Engagement

A Ricerca

✓ Rinnovo e sviluppo delle **risorse elettroniche** e nuova sottoscrizione del **Contratto trasformativo Oxford University Press** per la pubblicazione in **open access**.

✓ Inventariazione e catalogazione del **Fondo Di Taranto**, circa 550 volumi; acquisizione di circa 120 volumi di **ambito socio-politico** ricevuti in **dono** da **docenti Luiss**; inventariazione di circa 820 volumi del **Fondo Pellicani** (13% del totale).

✓ Gestione e revisione delle collezioni per una **crescita sostenibile** del patrimonio librario. Nel 2024 sono stati **deselezionati** circa 3.430 volumi.

✓ Collaborazione con Ufficio Ricerca e Ufficio Quality Assurance per la **VQR 2020-2024**: generazione degli export con gli indici bibliometrici in **IRIS** e configurazione della piattaforma.

B Global and Regional Engagement Strategy

✓ Incremento delle risorse elettroniche in lingua straniera per favorire l'**internazionalizzazione** della Ricerca e della Didattica: nel 2024 hanno raggiunto il 95% del patrimonio.

✓ Acquisizione in **accesso perpetuo** di 50 e-books (desiderata, libri di testo).

C Sustainability "at large"

✓ In linea con l'**Obiettivo 4** dell'Agenda 2030 - Istruzione di qualità, è proseguito il progetto di **information literacy** destinato alla scuola primaria e secondaria per avvicinare gli studenti al mondo delle biblioteche e promuovere un approccio consapevole agli strumenti di ricerca. Nel 2024 sono stati coinvolti 4 Istituti con la realizzazione di **9 incontri** per un totale di **174 studenti partecipanti** e 29 docenti.

✓ Sviluppo di servizi di accessibilità e inclusione: rinnovo della sottoscrizione dei software **AccessiWay** e **SensusAccess**; installazione di **3 mappe tattili**; acquisto di **2 bastoni smart** per utenza con disabilità visiva; acquisto di **1 postazione ergonomica** attrezzata. Evase 191 pratiche di assistenza bibliografica con un tasso di penetrazione del servizio pari al 7%.

Linee di azione 2024 2/2

Traiettorie del Piano Strategico d'Ateneo 2021-2024

A Ricerca

B Global and Regional
Engagement Strategy

C Sustainability
"at large"

F Brand image e Brand identity
chiara, riconoscibile, distintiva e di impatto

D Luiss Uniqueness-
Il modello educativo

E
Digital
backbone
Programmi
Piattaforme
Engagement

D Luiss Uniqueness: Il modello educativo

✓ Sviluppo della collezione dei libri di testo sempre più orientata verso il digitale: gli **e-textbooks** raggiungono nel 2024 il **60% del totale**.

✓ Attenzione alla crescita di **collezioni interdisciplinari** soprattutto elettroniche: nel 2024 il 29% delle collezioni ha un taglio multidisciplinare.

✓ Nell'ambito delle attività di formazione integrata a supporto dei programmi di insegnamento, svolgimento di **17 sessioni di user education**, per un totale di **1.054 partecipanti** (+105% rispetto al 2023); i corsi hanno il fine di garantire lo sviluppo di adeguate competenze informative promuovendo l'uso efficace delle numerose risorse disponibili.

E Digital backbone

✓ Abbonamento di software per la gestione di servizi e risorse:

- **Alma** - il sistema integrato di **gestione** della biblioteca per l'acquisizione, la catalogazione e la circolazione delle risorse bibliografiche (contratto 2022-2026);
- **Summon** - il discovery (catalogo online) progettato per facilitare l'accesso alle risorse con un'interfaccia di **ricerca unica** (contratto 2023-2026);
- **OpenAthens** - il provider per la gestione unica dell'**accesso** on- ed off-campus alle risorse elettroniche (contratto 2024-2026).

✓ Analisi e avvio delle fasi preliminari per l'implementazione di **StackMap**, il sistema integrato per la **localizzazione** di spazi, risorse e servizi.

F Brand image e Brand identity

✓ Avvio del **restyling della homepage** del sito web per una maggiore e migliore aderenza alla rinnovata immagine Luiss.

Dotazioni

Nel 2024 l'Ufficio Catalogazione è stato convertito in **Sala per lavori di Gruppo** aumentando il **volume** complessivo degli spazi al pubblico.

**+2,4% mq
rispetto al 2023**



Sede

1.271mq
Spazi al pubblico

160mq
Spazi per lo staff

580mq
Magazzini

241
Posti di lettura

600mq
Giardino allestito



Dotazioni tecnologiche

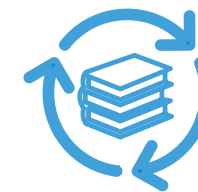
25
Computer per l'utenza

15
Computer per lo staff

7
Scanner

15
Tablet

2
Lavagne interattive



Dotazioni specialistiche

4
Stazioni di auto-prestito

2
Box di restituzione libri

1
Postazione ergonomica

2
Bastoni smart per utenza DSA

3
Mappe tattili

Qualità del servizio



Qualità e utilizzo del servizio Biblioteca

Questionari semi-strutturati somministrati alla comunità studentesca digitalmente ad aprile 2024.

La valutazione di ogni servizio considera solo gli studenti che dichiarano di utilizzare il servizio.

Fonte: Ufficio Studi

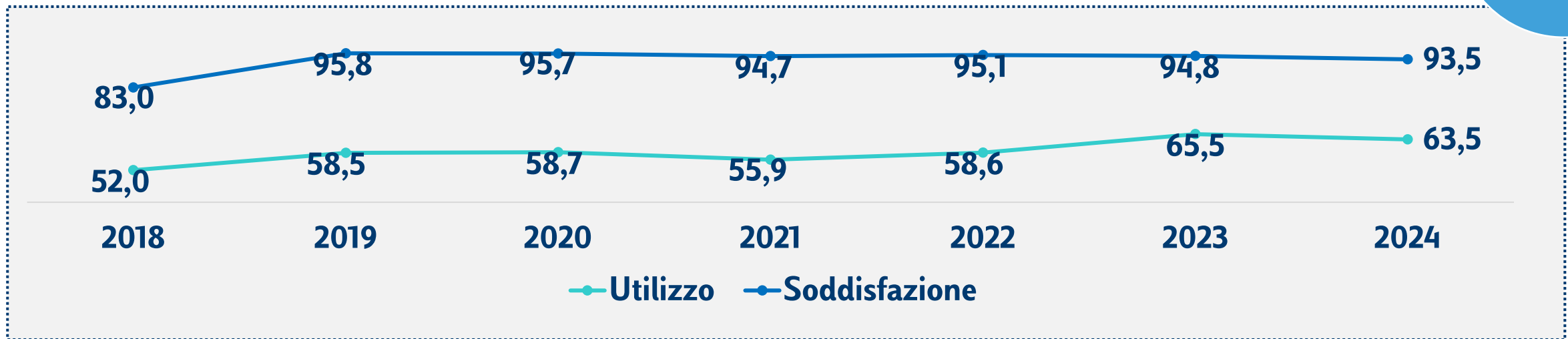
La qualità dei servizi Luiss

93,5%

Il gradimento complessivo

+2,5%

rispetto all'indice sintetico d'Ateneo



Patrimonio



Acquisizioni

Dati generali al 31/12/2024 con indicazione dell'incremento percentuale rispetto al 2023

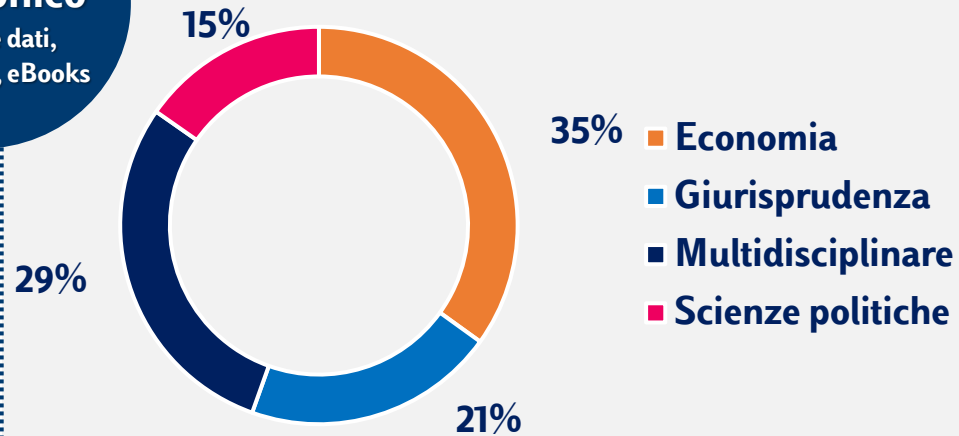
Collezioni cartacee	Totale	% incremento
Volumi di monografie	2.579	2%
Testate di periodici	299	-7%

Collezioni elettroniche	Totale	% incremento
Banche dati	37	-8%
Pacchetti di eBooks	126	3%
Pacchetti di eJournals	66	2%

Distribuzione disciplinare delle acquisizioni

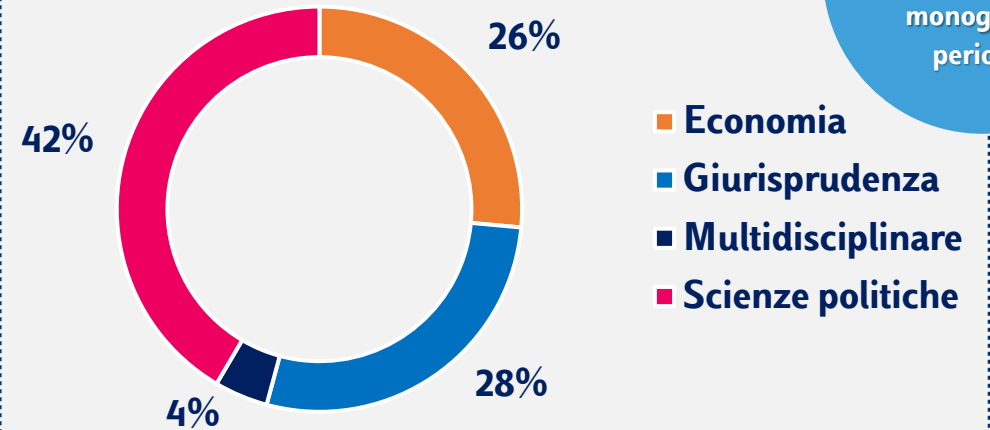
Patrimonio elettronico

banche dati, eJournals, eBooks



Patrimonio cartaceo

monografie e periodici



Composizione del patrimonio bibliografico

Dati generali al 31/12/2024 con indicazione dell'incremento percentuale rispetto al 2023

Collezioni cartacee	Totale	% incremento
Volumi di monografie	88.544	-1%
Annate di periodici	37.787	1%
Testate di periodici	1.165	0%
Testate di periodici correnti	299	-7%

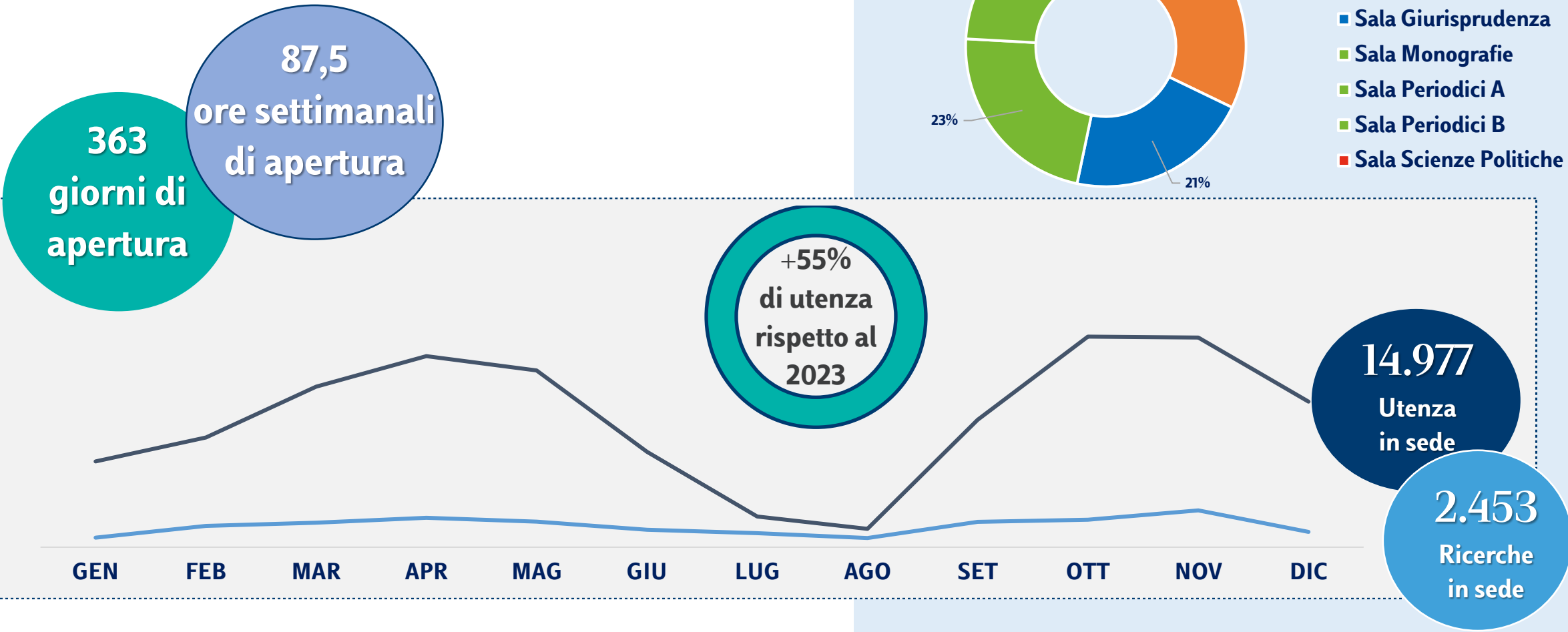
Collezioni elettroniche	Totale	% incremento
Banche dati e Collezioni elettroniche	229	1%
eBooks	1.224.770	-10%
eJournals	113.625	15%

Statistiche



Affluenza

Dati al 31/12/2024 con indicazione dell'incremento percentuale rispetto al 2023



Statistiche 1/3

Dati al 31/12/2024 con indicazione dell'incremento percentuale rispetto al 2023

Affluenza	Totale	% incremento
Ingressi* in sede	54.526	70%
Utenza** in sede	14.977	55%

Circolazione	Totale	% incremento
Prestiti	4.633	-8%
Utenza con prestiti attivi	1.013	-1%

Dotazioni tecnologiche	Totale	% incremento
Operazioni di auto-prestito in Biblioteca	6.065	-3%
Restituzioni nei box dei campus Luiss	191	7%

*Totale delle scansioni del badge in ingresso (se una persona entra ed esce più volte nello stesso giorno viene contato ogni suo ingresso).

** Totale dell'utenza reale in ingresso (se una persona entra ed esce più volte nello stesso giorno viene contato solo un ingresso).

Statistiche 2/3

Dati al 31/12/2024 con indicazione dell'incremento percentuale rispetto al 2023

Sessioni di ricerca	Totale	% incremento
Accessi alle risorse elettroniche in sede e da remoto	179.027	-3,4%
Sessioni di ricerca in Biblioteca	2.453	35%

Servizi di reference	Totale	% incremento
Chiedi alla Biblioteca	30	-35%
Servizi di inclusione	191	187%

Servizi interbibliotecari	Totale	% incremento
Document Delivery	614	3%
Prestito interbibliotecario	21	40%

Statistiche 3/3

Dati al 31/12/2024 con indicazione dell'incremento percentuale rispetto al 2023

Corsi di formazione	Totale	% incremento
Sessioni di <i>user education</i>	17	21%
Studenti raggiunti	1.054	105%

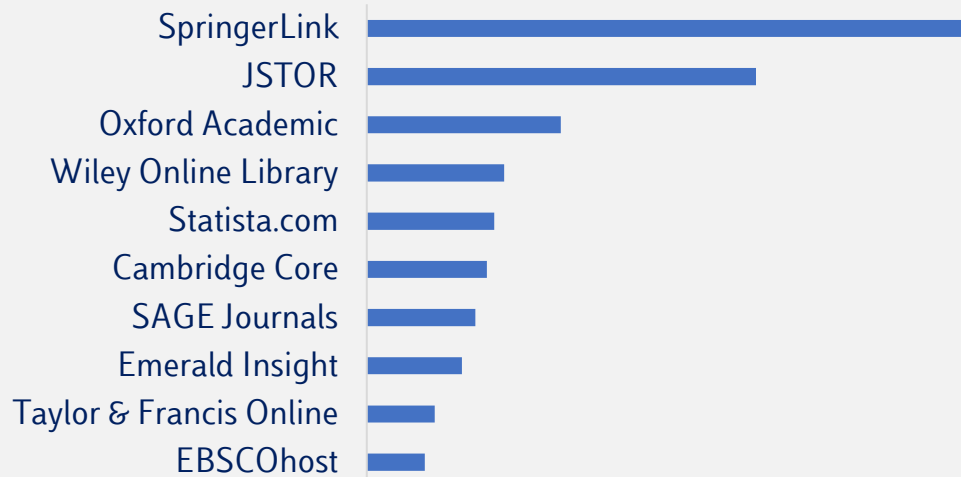
Attività di Terza Missione	Totale	% incremento
Incontri di <i>information literacy</i> per la scuola primaria e secondaria	9	-53%
Studenti raggiunti	174	-57%

Nuove acquisizioni	Totale	% incremento
Monografie cartacee	2.579	2%
Portafogli elettronici	1.338.788	152%

Classifica delle 10 piattaforme più consultate tramite discovery

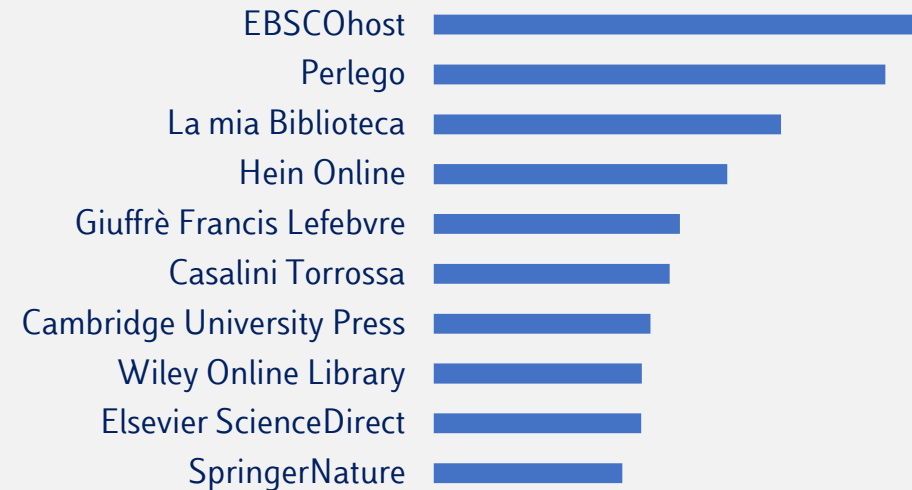
Dati d'uso al 31/12/2024

Usage Measure Total (COUNTER*5)



***COUNTER** - Counting Online Usage of Networked Electronic Resources
metriche standard per la misurazione dei dati d'uso delle risorse elettroniche.
Il tracciamento avviene a **livello di piattaforma editoriale**.

Clicked Requests (Link resolver**)



****Link resolver** (Alma - gestionale della Biblioteca)
il sistema traccia quante risorse sono state cliccate e raggiunte tramite la OpenURL delle
schede in catalogo.
Il tracciamento avviene a **livello di discovery**.

Sito web

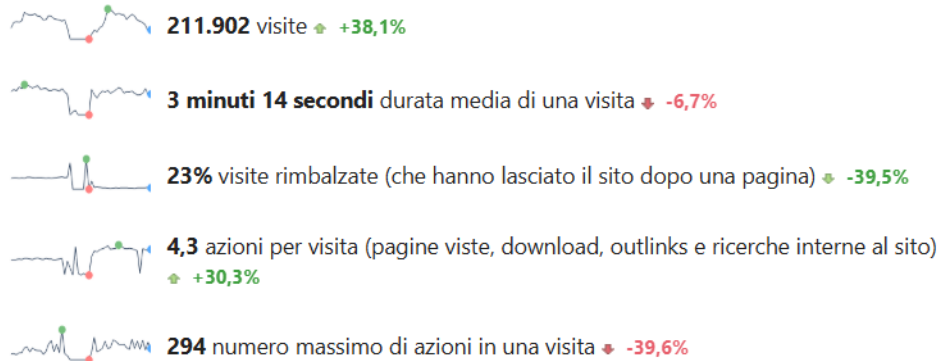


Traffico sul sito della Biblioteca

Dati al 31/12/2024 con indicazione dell'incremento percentuale rispetto al 2023

Visualizzazioni di pagina

Riepilogo visite



Matomo

+102%
rispetto al
2023

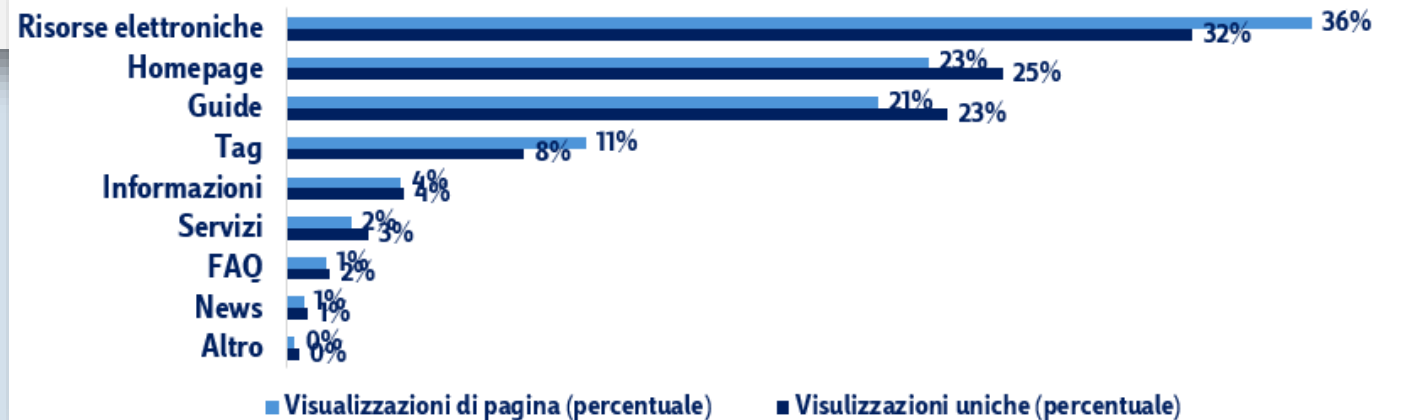
722.188
Visualizzazioni
di pagina



La classifica dei contenuti più visitati

- 1° Homepage – **Biblioteca Luiss**
- 2° Risorse elettroniche Lista A-Z
- 3° Guide - **Come scrivere una tesi di laurea**

Distribuzione per categoria di pagina





Traffico sul sito della Biblioteca


Dati al 31/12/2024 con indicazione dell'incremento percentuale rispetto al 2023


Visualizzazioni di pagina dall'1/01/2024 al 31/12/2024


Tipo di Canale


 **80.109** ingressi diretti, **38%** di visite \uparrow **+30,2%**


 **116.238** da motori di ricerca, **55%** di visite \uparrow **+41,5%**


 **24** da campagne, **0%** di visite \uparrow **+100%**


 **5** social networks distinti \bullet **0%**


 **9** parole chiave distinte \downarrow **-18,2%**

 **15.473** da siti web, **7%** di visite \uparrow **+59,4%**

 **58** dai social networks, **0%** di visite \downarrow **-6,5%**

 **18** motori di ricerca distinti \uparrow **+38,5%**

 **102** siti web distinti \uparrow **+7,4%**

 **2** campagne distinte \uparrow **+100%**

Matomo

Dispositivi usati

Smartphone
16%

Tablet
1%

Desktop
83%

Le guide della Biblioteca

Obiettivi della sezione online

Osservazione dall'1/01/2024 al 31/12/2024



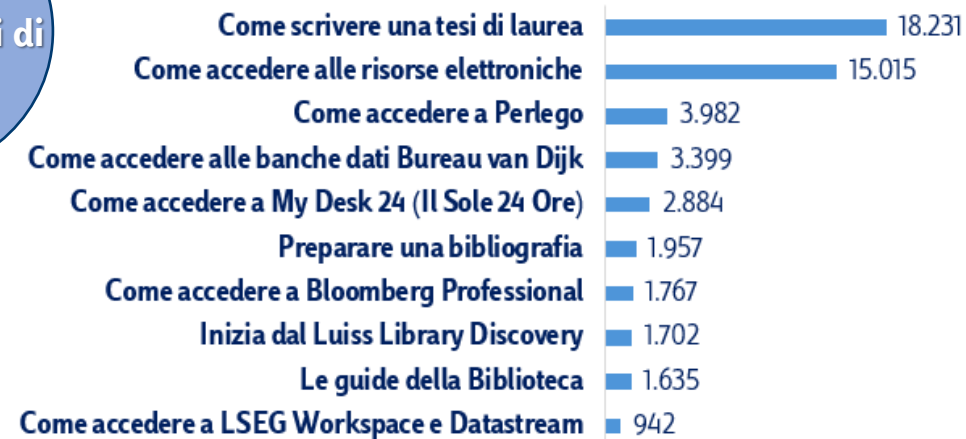
- Costruire **percorsi di lettura** per l'approfondimento
- **Promuovere le collezioni** fisiche ed elettroniche
- Suggerire una **navigazione dinamica** tra le risorse
- Rendere più amichevoli le guide di accesso alle banche dati
- Offrire servizi aggiuntivi di **Information Literacy** e di **reference** a distanza



Categoria	Pagine redatte
Guide per disciplina	4
Guide per soggetto	32
Guide sugli strumenti di ricerca	5
Guide di accesso alle risorse	12
Guide complementari	7

Classifica per
visualizzazioni di
pagina

Le 10 guide in italiano più consultate



Attività sul sito LuissThesis

Dati al 31/12/2023

Visualizzazioni di pagina dall'1/01/2024 al 31/12/2024

oltre 720k*
Visualizzazioni di
pagina

l'archivio
contiene oltre
40.000 tesi

di cui
3.310
archivate nel 2024

+9%
rispetto al
2023

* a causa di un problema di sicurezza il sito è stato disponibile solo in rete di ateneo da febbraio a settembre 2024.

Riepilogo visite



